2024年 1月20日

1X アーティスト 展 実施要項

●テーマ

『 写真で紡ぐ未来 』

●目的

・衰退する写真芸術の再発見と、写真表現の新たなる地平への挑戦。
・写真芸術を通じた国際親善の実現。
・1Xブランドの日本国内の認知向上と、イメージ醸成。
・1Xメンバー - 相互貢献 - の理念のもとに、広く発表の機会を提供し表現技術の交流を促進する。

●概要

・世界一厳格なオンライン・フォトギャラリーである、スウェーデン・ストックホルムに本拠地を置く『 1X 』（ワンエックス）が日本に初上陸。

・「1X展示会」 開催都市に選出されたTOKYOに、日本で活躍しているメンバーの作品が集結。1Xキュレーターの厳選なる審査の結果選ばれた、珠玉の作品のみを展示。

・国際親善を主目的として、会期中 慈善事業 「入れ札オークション」を開催。収益の一部はスウェーデンゆかりの慈善団体に寄付される。

・会期期間中には、本拠地スウェーデンより1X創始者メンバーを含めた本部スタッフを招き、写真芸術の国際交流を含めたトークイベントなどを開催する。

・世界の１Xトップアーティストの作品・インタビューを大型モニターで公開。

・主に国内で、独自表現を追求する1X メンバーによる写真講座の開催。

●展示会名

1X アーティスト 展
“This is it!” 〜写真で紡ぐ未来〜

This is it!とは、それそれ！と自分の感覚にあった時に相槌の様に打つ言葉である。

参加者にとって、それそれ！この空間。
来場者にとって、それそれ！この作品。

全ての人に、驚きと感動を感じて頂き、
それそれ！　This is it!　と共感して頂ける写真展を目指す。

●会期

2025年 3月19日（水）～ 3月25日（火） 7日間
10：00～18：00

初日：　13時30分より【 PRESS Preview 13時より 】
最終日：15時まで
入場無料
※20日（木・祝）15:30～ 1X 本部メンバー 来日トークイベント
16:00～ 来日メンバーとの懇親パーティー開催

※設営業者/作業規定により、初日の出展メンバー入場も13時30分から。
※在廊スタッフの手配は、当展事務局が行う。
※当展事務局では宿泊の斡旋はしない。ヒルトン東京 宿泊料割引はない。
※当展事務局では駐車券は発行しない。駐車料金割引き対応はない。

●会場

ヒルトピア アートスクエア
〒160-0023 東京都 新宿区西新宿6-6-2　Hotel ヒルトン東京 地下1階
Tel 03-3343-5252

▼ヒルトピア アートスクエアHP
https://www.hilartsq.com/

●主催

1X アーティスト展 事務局
【 グローバル戦略マネージャー　薗　英則 】

●後援

スウェーデン大使館

●協賛

EIZO株式会社
H&Y Filters Japan
富士フイルムイメージングシステムズ株式会社【 CREATE 】
株式会社日本写真企画【 月刊誌フォトコン 】
株式会社PeaceColor【 photo partner 】

順不同（2024年1月現在 確定しているもの）

●表記

1Xブランドの認知向上とイメージ醸成の為、メンバー各個人のSNS発信等には制限を設けないが、名称・要約文は下記の表記に統一すること。

■ 1X【呼び方：ワンエックス・日本国内においては、Xは全角大文字にて表記】

■ 1X アーティスト展【当展展示会名称：1X の後に半角スペースを入れる】

■ 世界一厳格なオンライン・フォトギャラリーである、スウェーデン・ストックホルムに本拠地を置く「 1X 」（ワンエックス）が日本に初上陸。【要約文】

※各自、1Xメンバーを代表して広報をしているとの自覚のもとに、正確な情報発信に努めること。

●応募受付期間

◆第一期　2024年　2月1日（木）～　2月14日（水）　40枠
◆第二期　2024年　9月 1日（日）～　9月14日（土)　10枠
主として、2024年新期加入メンバー・令和6年能登半島地震被災メンバー対応枠

※応募作品が 1X本部 要求基準を満たさない場合、展示が予定枠数を下回る場合がある。

●応募規定及び注意事項

◆応募者　・主に日本国内で活躍の1Xアーティスト
（国籍・年齢・性別・経験・居住地は不問）

◆参加要件　・応募作品の著作権が、応募者／アーティストに帰属していること。
・2025年 3月期に於いて1X現役の有料会員であること。
・1X.comにて、Published以上の認定を受けた作品を出品できること。

・1X -相互貢献- の理念を尊重し、他のメンバーに敬意と思いやりを持った言動を示せること。
・来場者・取材者等に、公人として誠意を持った対応ができること。

●展示仕様

1Xは現在、日本国内に提携ラボを持たないため送料・保険料等を鑑み、当展展示作品のプリント製作は 協賛企業 富士フイルムイメージングシステムズ株式会社 協力のもとその傘下である『 CREATE 』が受注し、会場に納品し設置を行う。

・プリント
富士フイルム 銀塩プリント（面種/印画紙 7種類）
・サイズ
半切 （ハンセツ：仕上がり42×53㎝）
※希望があれば、全紙 （ゼンシ：仕上がり55×65㎝）に対応も可能。
・額装
アルボリック地出し 下駄付
にて、同一規格展示を行う。

◆額装（印画紙をアルミ複合版に貼り付けて加工・保護アクリルなし）
▼アルボリック地出加工 下駄付
https://www.prolab-create.jp/service/decor/

◆クリエイト銀座本店にて、額装仕上がりの見本を展示中。
▼FUJIFILM CREATE
https://www.prolab-create.jp/about/

※会場展示の作品キャプションにはQRコードを配置し、出展アーティストの1X profileと紐付けを行う。

●応募方法

◆出品料（1作品につき）

半切サイズ１枠　42,000円（税込）　【 予定総枠数 50枠 】
+17,000円（税込）で、全紙サイズの対応可能。

※出展料には以下が含まれる。
・銀塩プリント製作代金（額装/アルボリック地出 下駄付き 加工代含む）

・会場借り上げ費用 7日間 （168.1㎡ ＋ ロビースペース50㎡ ）
・作品運搬費・作品設置費用
・懇親パーティー経費
・運営雑費（音響設備レンタル・会場装飾費・ 広告印刷費・郵便代 等）
・人件費（来日メンバー通訳、外部スタッフ謝礼等）
・その他
※上記単価で、二枠までの申込みが可能。（異なるサイズでも対応可）
※出展調整には1X 本部も含め、時間と労力を要するので必要性のない申し込みは認めない。

◆出品料納付

「出展資格通知」を受け取り後、すみやかに指定口座に納付すること。
※納付先は出展資格通知者のみに知らせる。（振込手数料は応募者負担）

・第一期　出品料 振込期限　　2024年　4月30日（火）
・第二期　出品料 振込期限　　2024年　11月29日（金）

当展事務局にて、入金が確認できた時点での - 応募受理 - となる。
※当展事務局にて、期限内の入金が確認できない場合「棄権」と判断する。

◆応募先

出展を希望するメンバーは、募集期間内に下記URLのホームページ上にある『 IX アーティスト展 応募フォーム 』より応募すること。

▼ IX アーティスト展 応募フォーム
HP最下部記載

※応募フォームが正常に作動しない場合は、以下項目をコピー＆ペーストの上で必要事項を記入し、下記アドレス宛てにメール送信し応募すること。

▼送り先アドレス
1X グローバル戦略マネージャー　薗　英則
studio_onos@pav.bbiq.jp

▼件名　「1X アーティスト展　応募」

▼本名（非公開）

▼1X登録名

▼1X 「選考希望作品名」（Published or Awarded）

▼電話番号

▼メールアドレス

▼希望サイズと枠数（例：全紙1・半切1）

▼コメントまたはメッセージ

●出展資格通知

出展の可否については、
出展資格の結果として、応募フォームに登録されたメールアドレス宛に、

・第一期　2024年　3月中旬予定
・第二期　2024年 10月上旬予定　　応募者全員に通知。

※『出展資格通知者』のみに、
出品料納付方法・作品入稿方法・面種（印画紙）申請方法、オークション参加の希望・物販の希望（ポストカード）集約 等、案内を行う。
※『出展資格通知者』は作品データ入稿に向け、
各自「富士フィルム銀塩プリント」面種（印画紙）の選定を進めること。

▼面種（印画紙）7種類から選ぶことが可能。
https://www.prolab-create.jp/service/print/#anchor-04

●搬出日時

♦2025年 3月25日（火）15：00〜17：30　【会場施設返却の為、時間厳守のこと】

車 利用の方/　専用駐車場なし。
ホテル駐車場を利用のこと。（有料）
・Hotel ヒルトン東京 地下駐車場【24時間営業】
・30分 / 300円
・24時間最大 / 2,700円

※展示終了後は、各自フレームごと作品を持ち帰る。（梱包箱 付き）
※オークション参加作品で入札提示が確認された場合、当展事務局「預かり作品」扱いとなり持ち帰れない。
※当日都合がつかない方、遠方の方は申し出ること。代理搬出における配送

での作品返却は「送料着払い」での手配となる。
尚、代理配送中の作品破損等の保証は当展事務局では行わない。

●送料目安（税込：改訂の場合あり）

半切サイズ（1点）	東北・関東・関西	1.848円
	中国・四国	1,969円
	北海道・九州	2,365円
	沖縄	3,355円
全紙サイズ（1点）	東北・関東・関西	2,508円
	中国・四国	2,266円
	北海道・九州	3,025円
	沖縄	4,675円

●作品データ入稿 締切日

◆第一期・第二期受付 共通　　2024年 12月10日（火）17：00まで

※新たな１X採用作品の差し替えは、応募受理時のプリントサイズのみ。
入稿締切日 前日までの申し込みは可能だが、再度1X 本部メンバーの助言を元に調整を行う為、展示構成上 受理できないことがある。
※1X採用後の焼き直し（追加加工・トリミング等）は、別作品とみなされ応募ができない。銀塩プリント出力に合わせての調整・高解像度バージョンの差し替えは可能。

●出展者特典

◆PRスペース

出展者専用として、アーティスト商品を展示するスペースを設ける。商品販売先QRコードなどを配置し、自身の販促につなげることが可能。
・共用ブースの設置 (会議用 長テーブル×1)
・会場の景観上 展示スペースは限りを設け、増設はしない。

- PRスペース承認事項 -

PRスペースを利用することは、以下の承認を意味するものとする。

■ 展示料は無料。

■ 出展者間の販売権利の公平性が担保できない為、商品販売は不可。

■ PRスペースは、出店者同士で協力して調整を行なうこと。（占有はできない）

■ 設置・搬出は当展 開催時間内にすべて行うこと。（事前の搬出入はできない）

■ 当展は展示会場並びに慈善事業オークション会場の性格を帯びているので、過度なPOP掲示・ビラ撒き・勧誘は認めない。

■ 当展の会場風紀を乱す行いがある場合に、当展事務局は改善又は、展示の中止を命令することができる。

◆物販（ポストカード販売）

来場者お土産用 ポストカード販売を企画している。
出展作品と同一の「富士フィルム銀塩プリント」で制作し品質のアピールをする。

・販売期間	2025年 3月19日（水）～ 3月25日（火） 7日間
・製作料	一口【10枚】 2,300円（税込） ・富士フイルム 銀塩プリント(マット/半光沢紙) ・個別 OPP袋入れ。 ・絵柄は出展作品に限定する。 ・絵柄面に1xロゴ・裏面にアーティスト名を配置。
・対象	販売希望 出展者 最終日に、売り残り商品の持ち帰りができる者。 ※当日都合がつかない方、遠方の方の返却は「送料着払い」での手配。
・注文方法	『出展資格通知者』のみに知らせる。
・支払方法	出品料納付時に、ハガキ製作料も「合算」して指定口座への納付を行うこと。（振込手数料は応募者負担）
・精算方法	入金手数料を除いた売上金額を、後日 指定口座へ事務局が入金する。

※注文買い取り制。
※注文は一口10枚単位。割引はない。
※展示会場での販売価格は一枚 400円。（現金対応のみ）
※作品データ入稿 締切日以降、絵柄の変更はできない。
※面種/印画紙は選べない。
※製作に時間を要する為、追加注文は受け付けない。
※展示会場での販売は、当展事務局スタッフが行う。

●オークション販売について

当展示会は作品販売が目的ではないが、会期期間と並行して慈善事業を主目的とした『入れ札 オークション』の開催を企画している。
国際親善事業として広くPRされ、収益の一部はスウェーデンゆかりの慈善団体に寄付される。

・入札期間　2025年 3月19日（水）～ 3月24日（月） 6日間
・最低落札価格　半切 45,000円～（税込）
　全紙 62,000円～（税込）
・対象　希望 出展者/当展 展示作品のみ
※参加アーティストは会期中に自作品にサイン入れを行う。（事情配慮）

◆利益分配

アーティストの収益は、落札額から「寄付金」と「必要経費」を合わせた預かり金 一律45%を差し引いた金額。

※必要経費には、梱包代+各種送料+アーティストへの振込手数料 等が含まれる。
※預かり金とは
形式上の呼称であり、実際は落札額から45%を差し引いた金額をアーティスト口座に振り込む。実際に参加費用として徴収するわけではない。

◆支払い方法　期間中入札提示が行われ、当展事務局「預かり作品」となり落札代金の入金が確認された場合のみ、参加アーティスト指定口座宛に振り込みを行う。

- オークション承認事項 -

当展示会オークションに参加することは、以下の承認を意味するものとする。

■ 展示ギャラリー側への「販売手数料」は発生しない。

■ 作品売買に伴う、作品制作者の「著作権」の譲渡は行わない。

■ 会期終了後、落札作品の入金が確認されない場合「未落札作品」としてアーティストに返却される。(作品送料着払い)

■ 落札者に当展事務局にて領収書を発行する。（インボイス制度には対応していない）

■ 出展作品にモデル事務所や、ポートレートサービス業者（撮影会主催者）が介在している場合は、参加アーティストの責任において「展示販売」における所定の申告、手続き、支払い等をモデル側を含め済ませること。
尚、個人で撮影している場合はモデル側に「展示販売」の許諾を参加アーティストの

責任に於いて受けること。

■ 個人情報保護法の観点から、アーティストには購入者の個人情報を通知できない。
（ただし、落札者本人による申し出があった場合を除く）

■ 展示会場内には古物商許可証を持った事務局員が在廊し監督をする。（法的要件）

◆オークション概要

形式上、オークション出展者の作品を「古物商許可証」を有する当展事務局が買い取り「入れ札オークション」として実施する。(福岡南警察署：せり売り届出書 提出予定）

●1X アーティスト展 承認事項 (重要)

当展示会に応募することは、以下の承認を意味するものとする。

応募に際しては、「1X」ブランドの世界発信と、アーティスト発表の場であると同時に慈善活動『 チャリティー写真展 』であることを強く認識し、賛同の意を表すること。
各後援・協賛団体、企業、1X本部は、慈善活動の主旨に賛同し協力を申し出ている。
当展事務局もまったくの無報酬で運営されており、1X - 相互貢献 - の理念のもとにその体現を行っている。
よって当展は、1Xメンバー各個人の利益追求や権利主張の場ではないことを確認する。

(応募に関する項目）

■ 応募受理後、出展者の都合によってキャンセルされた場合、出品料の返金はできない。
後に権利関係により作品出展ができないと発覚した場合も含む。

■ 出展の権利を他人に譲渡したり、販売したりすることはできない。

■ 一旦応募受理されると、いかなる理由があってもプリントサイズの変更、途中棄権、辞退はできない。

■ 応募事項に関するの虚偽の記入、作品データの記入漏れや誤記入が認められた場合には受理できないことがある。

■ 予期しない天災や、不可抗力事由によりやむ無く開催中止の判断をした場合、製作した作品の返却と共に、かかる必要経費を除いた差額を分配し返還する。

■ 不測の事故等による作品データの破損・紛失等の場合、再度送付を求めることがある。

■ 応募作品データは、当展示会の広報用に無償で使用・複製をできるものとする。

（出展枠に関する項目）

■ 応募作品が予定枠を超えた場合、1X 本部メンバーの助言を元に調整する。いかなる理由があっても不服申し立て・選考理由の説明を求めることはできない。

■ 応募作品の被写体・モデル・表現等が展示構成上、他の応募作品と重複している場合、1X 本部メンバーの助言を元に調整する。いかなる理由があっても不服申し立て・選考理由の説明を求めることはできない。
また必要があれば、同意の上で選考希望作品と応募者1Xギャラリー内の作品との差し替えを求めることができる。

■ 会場内の各作品の展示場所については、1X 本部メンバーの助言を元に調整し、全体の構成・バランスを配慮し当事務局が決定する。いかなる理由があっても不服申し立て・配置理由の説明を求めることはできない。

（権利関係の項目）

■ 当展は1Xブランドの日本国内の認知向上を目的としている為、会場内は写真・動画撮影・SNS発信制限は設けない。応募アーティスト並びに出展作品が写り込み、露出する場合がある。

■ 上記の目的により、応募アーティスト並びに出展作品が、メディアの取材対象となり露出する場合がある。

■ 出展作品にモデル事務所や、ポートレートサービス業者（撮影会主催者）が介在している場合は、応募アーティストの責任において所定の申告、手続き、支払い等をモデル側を含め済ませること。

※展示には →「肖像権/パブリシティ権」の許諾が必要。
※オークション販売には →「肖像権/パブリシティ権」+「作品使用権」の許諾が必要。

尚、個人間で撮影している場合はモデル側に「展示」についての許諾を応募アーティストの責任に於いて受けること。

■ 出展作品に於ける、被写体又は写り込みによる「知的財産権」や「肖像権」の侵害、作品販売に於ける「使用権の侵害」または、その他の撮影行為、作品制作に係る問題が生じた場合、当展事務局・1X スウェーデン本部は一切の責任を負わない。

（情報管理の項目）

■ 主催者は、提出された個人情報を主催者の管理の下に厳正に扱うものとし、出展に関する連絡、通知、展示上の連絡、作品の広報やディストリビューション、作品返却・配送に関する目的以外には使用しない。

■ 上記に定めないの不測の事由により損害が発生した場合、メンバー間 相互貢献の立場に立ち、当展事務局と出展者は双方誠意を持って解決に向けての協議をするものとする。

以上